

**OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA  
"VITTORIA DOPPIO VANTAGGIO"  
PROMOSSA DA VITTORIA ASSICURAZIONI SPA**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

Vittoria Assicurazioni Spa, con sede in Milano, via Ignazio Gardella, 2, C.F. e P. IVA 01329510158 (di seguito "Promotrice");

**2. SOGGETTO ASSOCIATO**

S.IN.T. S.p.A. con sede in Torino, Via Bertola, 34, C.F. e P. IVA 02982830016 (di seguito "Associato"), in qualità di gestore della piattaforma di conteggio dei punteggi e titolare dei contratti di associazione con le Aziende Partner dell'operazione a premi.

**3. PERIODO DI VALIDITA'**

Dal 19 ottobre 2015 al 31/12/2019.

La richiesta dei premi può essere effettuata dall'11 gennaio 2016 al 30/04/2020.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di estendere la durata dell'operazione "Vittoria Doppio Vantaggio" (di seguito, per brevità, "Operazione"), dandone tempestiva comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico ed ai destinatari della stessa.

**4. DESTINATARI**

L'operazione è rivolta a tutti i clienti di Vittoria Assicurazioni Spa, persone Fisiche che rivestono la qualifica di "consumatore" ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett a) del d.lgs. 206/2005, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti in Italia (di seguito, per brevità, "Partecipanti").

Sono esclusi dall'operazione a premio tutti i clienti Vittoria Assicurazioni Spa identificabili in persone Giuridiche, i dipendenti della Promotrice e tutti i soggetti terzi coinvolti nella promozione dell'iniziativa.

**5. AREA DI DIFFUSIONE**

Intero territorio italiano

**6. ISCRIZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO**

Per poter prendere parte a "Vittoria Doppio Vantaggio" è necessario procedere con l'iscrizione all'Operazione che comporta anche l'iscrizione all'AR (Area Riservata Vittoria Assicurazioni).

**Cliente non ancora iscritto all'Area Riservata Vittoria Assicurazioni alla data di inizio dell'operazione a premio:**

Il cliente potrà:

- 1) accedere al sito [www.vittoriaassicurazioni.com](http://www.vittoriaassicurazioni.com)
- 2) registrarsi all'Area Riservata Vittoria Assicurazioni secondo le modalità indicate sul sito
- 3) accedere al sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it) ai fini di completare l'iscrizione prendendo visione dell'informativa privacy, fornendo l'eventuale consenso secondo le modalità indicate sul sito stesso e confermando l'adesione all'Operazione.

oppure

- 1) accedere al sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it)
- 2) procedere con la registrazione al programma di fidelizzazione. Aderendo al programma il cliente fornirà le autorizzazioni per accedere anche all'Area Riservata Vittoria Assicurazioni.

A tal proposito le credenziali che verranno comunicate per l'accesso al programma Vittoria Doppio Vantaggio sono strettamente personali e devono essere usate esclusivamente dal soggetto titolare del contratto o della posizione assicurativa. Con

queste utenze infatti l'assicurato avrà accesso anche all' Area Riservata e a tutte le informazioni in essa inserite.

Vittoria Assicurazioni S.p.A. non risponde di eventuali danni che potrebbero derivare nel caso di uso improprio o di cessione a terzi delle credenziali personali rilasciate dal sistema.

### **Cliente già iscritto all'Area Riservata Vittoria Assicurazioni alla data di inizio dell'operazione a premio:**

Il cliente potrà:

- 1) accedere al sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it)
- 2) aderire all'operazione a premi prendendo visione dell'informativa privacy fornendo l'eventuale consenso secondo le modalità indicate sul sito stesso.

oppure

- 3) accedere al sito [www.vittoriaassicurazioni.com](http://www.vittoriaassicurazioni.com)
- 4) accedere tramite i banner dedicati al programma al sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it) ai fini di completare l'iscrizione prendendo visione dell'informativa privacy fornendo l'eventuale consenso secondo le modalità indicate sul sito stesso e confermando l'adesione all'Operazione.

Si precisa che l'autenticazione al sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it) avverrà con le stesse credenziali utilizzate per l'iscrizione all'Area Riservata Vittoria Assicurazioni.

### **7. MECCANICA ACCUMULO PUNTI**

La partecipazione all'operazione è gratuita e aperta a tutti i clienti titolari di un contratto in vigore, come specificato al paragrafo 4) Destinatari, previa preventiva registrazione secondo le modalità descritte nel paragrafo precedente.

I Partecipanti accumulano automaticamente i Punti dell'Operazione, come specificato al successivo punto 8.

### **8. MATURAZIONE DEI PUNTI**

#### **Modalità 1) comportamenti virtuosi**

I Punti vengono cumulati in misura variabile a seconda delle attività dei Partecipanti come specificato nella tabella sottostante. Si precisa che, ai fini della quantificazione dei Punti cumulati, n. 1 punto corrisponde a 0,10€.

	Comportamenti	Punti assegnati	1 punto = 0,10 €
1	Cliente che acquista un nuovo contratto RCA "Auto A900 veicolo singolo, da intendersi come nuovo affare con le seguenti caratteristiche: Settore = 1,2 – Classe = 01,08,44 – Uso = 00,01,04,05,14,26. No Ramo 18.	100	10,00
2	Cliente che acquista un nuovo contratto R.E - da intendersi come nuovo affare	100	10,00
3	Cliente che acquista un nuovo contratto Vita - da intendersi come nuovo affare	100	10,00
4	Cliente che si avvale di una carrozzeria convenzionata	50	5,00
5	Cliente che si avvale di un centro riparazioni cristalli	50	5,00
6	Cliente senza sinistri nell'ultimo anno	5	0,50
7	Cliente che rinnova il proprio contratto RCA "Auto A900" veicolo singolo da intendersi con caratteristiche: Settore = 1,2 – Classe =	50	5,00

	01,08,44 – Uso = 00,01,04,05,14,26. A quietanza anniversaria o sostituzione a scadenza anniversaria. No Ramo 18.		
8	Cliente che rinnova il proprio contratto Rami Elementari a scadenza anniversaria. Sono escluse le polizze collegate a Mutui.	50	5,00
<b>PUNTI BONUS</b>			
9	Popolamento delle informazioni anagrafiche in Area Riservata (per un max di 5 variazioni nel corso dell'anno).	5	0,50
10	Ricorrenza del Compleanno (01/01/2018 – 31/12/2019).	25	2,50
11	Ricorrenza del Compleanno II (01/01/2018 – 31/12/2019). Nel periodo compreso tra i 7 giorni antecedenti e i 7 giorni successivi al compleanno dell'assicurato (come da data di nascita indicata a sistema) l'utente avrà diritto a ricevere punti doppi sul primo acquisto effettuato, sia esso un rinnovo polizza o sottoscrizione di un nuovo contratto	Doppio punteggio sul primo acquisto	
12	Anniversario in Vittoria: il bonus verrà erogato ai clienti che nel periodo 01/01/2018 – 31/12/2019 avranno superato 4 anni consecutivi di coperture con polizze Vittoria Assicurazioni. Verrà erogato un solo bonus per singola posizione cliente al di là del numero di polizze stipulate.	50	5,00

La Società Promotrice si riserva nel corso della durata dell'Operazione di promuovere iniziative di Marketing Commerciali che consentiranno ulteriori possibilità di cumulo punti. Tali iniziative verranno tempestivamente comunicate ai destinatari con gli strumenti ritenuti di volta in volta più efficaci.

### **Modalità 2) acquisti presso i Partner del programma**

I Partecipanti potranno accumulare ulteriori Punti effettuando acquisti all'interno dei siti di e-commerce di aziende partner del Programma secondo quanto qui di seguito indicato:

Partner	Punti assegnati
1&1 internet (attivo dal 03/04/2017 al 10/10/2017 - riattivato il 14/12/2017)	per dominio: 6; per Mail Basic: 12; per validazione dominio blog/privati: 24; per MyWebsite Personal, Linux e Windows illimitato, Wordpress basic (1 mese), validazione dominio aziende/organizzazioni: 30; per MyWebsite Personal e Standard, Linux illimitato, Managed Wordpress Basic, Backup di Windows basic (12 mesi), Mywebsite standard, Linux e Windows plus illimitato, Managed Wordpress Plus (1 mese): 60; per MyWebsite plus, Pro Windows illimitato, Managed WordPress illimitato (1 mese), Managed Wordpress Plus, Linux Plus e Windows illimitato (12 mesi): 120; per Linux Pro illimitato (1 mese): 150; per MyWebsite premium (1 mese), Server dedicati (A8i, Power Deal XL6, Power Deal L4i): 180; per Server dedicati (Power Deal XL8, X4i): 210;

	per Server dedicati (A8i SSD, Virtuale Cloud XL), Windows Plus e Managed Wordpress illimitati, Mywebsite Plus (12 mesi): 240; per Server dedicati (X4i SSD, Performance M SSD): 270; per Server dedicati (XL 12 i, O12a-32, o12A-32 +SSD, o12A-64, X8i, X8i SSD, X10i, X10i SSD, Deal Server XXL24i, o12A-64 +SSD), Linux Pro illimitato (12 mesi): 300; per MyWebsite Premium (12 mesi), Server dedicato (Virtuale Cloud XXL): 360.
Abbonamenti.it (attivo dal 27/07/2017)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Accendi luce&gas (attivo dal 12/09/2018)	per ogni nuovo contratto luce&gas: 276; per ogni nuovo contratto luce o gas: 138; per ogni nuovo contratto CallMeBack: 27.
Accorhotels (attivo dal 12/09/2018)	per ogni soggiorno presso Sofitel, Pullman, Mgallery, Grand Mercure o The Sebel: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata; per ogni soggiorno presso Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, Mama Shelter o Partner Hotel: 1 ogni 3 euro di spesa effettuata; per ogni soggiorno presso Adagio Access, Ibis o Ibis Styles, Fairmont, Swissotel, Raffles: 1 ogni 6 euro di spesa effettuata; per ogni soggiorno presso Formule 1, HotelF1, Formule 1 India o Ibis budget:1 ogni 11 euro di spesa effettuata.
Aliexpress (attivo dal 12/09/2018)	per ogni spesa diretta: 1 ogni 3 euro di spesa effettuata; per ogni spesa da mobile: 1 ogni 7 euro di spesa effettuata; per ogni spesa effettuata sul marketplace: 1 ogni 21 euro di spesa effettuata. per ogni spesa per prodotti in promozione: 1 ogni 2 euro.
AlternatYva (attivo dal 01/10/2018)	1 ogni 1 euro di spesa effettuata
AmicoBlu (attivo dal 26/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
AMOMA.com (attivo dal 27/09/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Annameglio (attivo dal 05/12/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Ariete De Longhi (attivo dal 18/01/2016)	1 ogni 4 euro di spesa effettuata
Autodoc (attivo dal 27/09/2018)	per ogni acquisto come già cliente: 1 ogni 3 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto come nuovo cliente: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata.
AutoEurope Italy (attivo dal 01/02/2016)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
autonoleggio-online (attivo dal 27/09/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Avis (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Barcelò Hotels & Resor (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Bellissima (attivo dal 26/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Bitdefender (attivo dal 27/07/2017)	1 ogni 1 euro di spesa effettuata
Bowdoo (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Bravo Buy (attivo dal 12/01/2018)	1 ogni 8 euro di spesa effettuata

Brico IO (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Budgetautonoleggio (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Calcioshop (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Caleffi (attivo dal 12/01/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Conrad Affiliate (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Coop (attivo dal 27/09/2018)	per ogni acquisto nella categoria Cucina, Casa/Addoppi Natalizi, Casa/Arredo e Complementi Arredo, Giochi: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Benessere e Casa/Piccoli Grandi Elettrodomestici: 1 ogni 4 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Brico, Casa/Condizionatori e Riscaldamento, Casa/Illuminazione e Sicurezza, Infanzia, Sport: 1 ogni 3 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Tecnologia / Fotocamere, Videocamere e Strumenti Musicali: 1 ogni 6 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Tecnologia / Informatica, Audio, Tv e Telefonia: 1 ogni 8 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto in altre categorie: 1 punto ogni 2 euro di spesa effettuata.
Desigual (attivo dal 03/04/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
DMC Shop (attivo dal 27/09/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Easyjet (attivo dal 22/11/2016)	1 ogni 7 euro di spesa effettuata
eDreams IT (attivo dal 19/10/2015)	per voli: 72; per volo+hotel: 150.
eGlobalCentral (attivo dal 27/09/2018)	1 ogni 11 euro di spesa effettuata
Enel Energia (attivo dal 01/06/2018)	per ogni nuovo contratto gas o luce: 90; per ogni nuovo contratto gas+luce: 180.
Eni Gas & Luce (attivo dal 06/09/2016 al 01/12/2016 - riattivato il 26/09/2018)	per ogni nuovo contratto gas+luce: 180; per ogni nuovo contratto luce, gas e per domotica: 90.
Eprice (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 7 euro di spesa effettuata
Escarpe.it (attivo dal 27/09/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Euronova (attivo dal 03/04/2017)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Fasterprint (attivo dal 27/07/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Fastweb (attivo dal 26/09/2018)	per abbonamento Consumer, Homepack, abbonamento business: 162; per abbonamento Mobile: 120.
Floraqueen (attivo dal 15/06/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Flyuvet (attivo dal 01/06/2018)	72 per ogni acquisto

Foppapedrettishop (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Freddy (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Gamestop (attivo dal 01/06/2018)	per acquisto console di gioco: 1 ogni 21 euro di spesa effettuata; per ogni altro acquisto: 1 ogni 7 euro di spesa effettuata.
Gearbest (attivo dal 25/07/2016)	1 ogni 17 euro di spesa effettuata
Goldcar (attivo dal 26/09/2018)	1 ogni 8 euro di spesa effettuata
gommadiretto.it (attivo dal 03/04/2017)	1 ogni 4 euro di spesa effettuata
Groupalia (attivo dal 13/09/2018)	per ogni acquisto nella categoria Local: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Travel, Zoo e acquari, parchi a tema, Sport, Cultura: 1 ogni 3 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Ticket o Shopping: 1 ogni 4 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Tecnologia: 1 ogni 17 euro di spesa effettuata.
Groupon (attivo dal 27/09/2017)	per ogni acquisto nella categoria Vicino a Te: 1 ogni 1 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Shopping: 1 ogni 6 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto nella categoria Viaggi: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata.
Happycar (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Heineken Merch Store (attivo dal 12/01/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Heineken The Sub (attivo dal 27/07/2017)	per acquisto di birre nel formato TORP: 1 ogni 8 euro di spesa effettuata; per tutti gli altri acquisti: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata.
Hilton (attivo dal 03/04/2017)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
hjh OFFICE (attivo dal 27/09/2017)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Hotelopia (attivo dal 22/12/2016)	per pagamenti con bonifico bancario: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata per pagamenti con carta di credito: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata per altre tipologie di pagamento: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata per pagamenti con utilizzo di voucher sconto: 1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Hotelsclick (attivo dal 12/01/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
HP (attivo dal 27/09/2017)	1 ogni 4 euro di spesa effettuata
Iberostar (attivo dal 22/12/2016)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
IBS (attivo dal 27/07/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata; per hardware e videogames: 1 ogni 6 euro di spesa effettuata.
Imetec (attivo dal 12/01/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Kappa (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
K-Way (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
LaFeltrinelli.it (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata

Libraccio (attivo dal 27/07/2017)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata; per libri scolastici: 1 ogni 6 euro di spesa effettuata.
Lloyds Farmacia (attivo dal 22/12/2016)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
L'Occitane IT (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Logitech (attivo dal 15/06/2017)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
LOL.travel IT (attivo dal 19/10/2015)	per voli: 75; per hotel: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata; per volo + hotel: 210; per vacanze: 300.
Lonely Planet (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
LoveTheSign IT (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Lufthansa (attivo dal 27/09/2018)	1 ogni 11 euro di spesa effettuata
Maggiore (attivo dal 26/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
MediaShopping (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Microsoft Public Affiliate Program IT (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata; per Office 365 (abbonamento mensile): 30 per ogni acquisto; per Office 365 (abbonamento annuale): 54 per ogni acquisto; per PC Hardware e HP Tablet: 1 ogni 17 euro di spesa effettuata
Miliboo (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Monclick (attivo dal 22/11/2016)	1 ogni 8 euro di spesa effettuata
MOTIVI (attivo dal 31/10/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Musement (attivo dal 17/05/2016 al 08/11/2017 – riattivato il 15/12/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
myphotobook.it (attivo dal 21/07/2016)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Neve Cosmetics (attivo dal 03/04/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Newchic (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Noberasco (attivo dal 18/01/2016)	1 ogni 1 euro di spesa effettuata
Oliviero (attivo dal 22/11/2016)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata; per prodotti Victoria: 1 ogni 1 euro di spesa effettuata
OneMinuteSite (attivo dal 12/01/2018)	1 ogni 4 euro di spesa effettuata
Onlinestore (attivo dal 03/04/2017)	per computer e periferiche, componentistica, media, audio, foto e video, cellulari e comunicazione: 1 ogni 8 euro di spesa effettuata; per consumabili e accessori: 1 ogni 4 euro di spesa effettuata; per abbigliamento: 1 ogni 4 euro di spesa effettuata;

	per altro: 1 ogni 7 euro di spesa effettuata.
Opodo (attivo dal 01/06/2018)	78 per ogni acquisto
OUI (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Paladin True (attivo dal 05/12/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Philips IT (attivo dal 19/10/2015 al 17/02/2017 – riattivato il 04/04/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
PhotoSi (attivo dal 27/09/2018)	per ogni acquisto come già cliente: 1 ogni 1 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto come nuovo cliente: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata.
Prezziunici (vidaXL) (attivo dal 18/01/2016)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Puma (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Rentalcars (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Revoluce (attivo dal 01/06/2018)	114 per ogni acquisto
Robe di Kappa (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Rosegal (attivo dal 21/07/2016)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Scambiocasa (attivo dal 31/10/2018)	132 per ogni acquisto
Selectcamp (attivo dal 01/06/2018)	150 per ogni acquisto
Sixt (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Smartbox IT (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Sorgenia (attivo dal 01/10/2018)	per ogni nuovo contratto gas o luce: 114; per ogni nuovo contratto gas+luce: 186.
Spartoo.it (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
SPOTAHOME (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Stampaprint (attivo dal 19/10/2015)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Stroili Oro (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Superga (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Supermercato24 (attivo dal 18/01/2016 al 28/03/2016 – riattivato il 03/05/2016)	84 per ogni acquisto
Swarovski [IT] (attivo dal 19/10/2015)	per vendite prezzo pieno: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata; per vendite prezzo ridotto: 1 ogni 4 euro di spesa effettuata.



Tennis Point (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Terravision Italy (attivo dal 27/09/2018)	1 ogni 4 euro di spesa effettuata
The Hurry (attivo dal 13/09/2018)	per prenotazione noleggio a lungo termine sulle auto usate, con saldo in loco: 120; per prenotazione noleggio a lungo termine sulle auto nuove, con saldo in loco: 90; per noleggio a lungo termine personalizzato, per il primo acquisto di pacchetto km: 30; per clienti registrati: 4; per acquisto di prodotti: 1 ogni 3 euro di spesa effettuata.
Tigotà (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Tim ADSL (attivo dal 27/07/2017 al 30/03/2018 – riattivato il 26/09/2018)	per l'aggiunta di un'opzione al contratto: 36 per la sottoscrizione di un nuovo contratto: 210 per l'upgrade di un piano contrattuale: 30
Vacanceselect (attivo dal 27/07/2017)	150 per ogni acquisto
Ventis (attivo dal 12/01/2018)	1 ogni 3 euro di spesa effettuata
Vistaprint (attivo dal 27/09/2017)	per ogni acquisto come nuovo cliente: 1 ogni 2 euro di spesa effettuata; per ogni acquisto come già cliente: 1 ogni 3 euro di spesa effettuata.
Vodafone (attivo dal 01/06/2018)	420 per ogni nuovo abbonamento
Volotea (attivo dal 03/04/2017)	12 per ogni acquisto
Vueling (attivo dal 13/09/2018)	25 per ogni acquisto
Wine Must (attivo dal 01/06/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Wolford (attivo dal 15/06/2017)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Yalla Yalla (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 6 euro di spesa effettuata per pacchetti vacanze
Yoins (attivo dal 13/09/2018)	1 ogni 2 euro di spesa effettuata
Zaful (attivo dal 22/11/2016)	1 ogni 1 euro di spesa effettuata
Zooplus (attivo dal 27/09/2018)	1 ogni 8 euro di spesa effettuata

Nel corso del Programma il numero di Partner aderenti potrà subire modifiche e variazioni così come le categorie merceologiche o i Punti attribuiti a seguito degli acquisti. Tutte le modifiche ed integrazioni non potranno ledere diritti acquisiti dai Partecipanti e potranno avere esclusivamente carattere migliorativo rispetto alla promessa originaria.

Le variazioni saranno tempestivamente comunicate ai destinatari con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie o con quelle ritenute più opportune ed efficaci nel momento in cui si verificheranno.

Si precisa che le condizioni di vendita dei beni e servizi offerti sui siti delle Aziende Partner sono definite esclusivamente dalle medesime Aziende Partner. La Promotrice declina ogni

responsabilità in merito alle operazioni di acquisto di beni e servizi effettuate presso i siti Internet delle Aziende Partner.

I Punti cumulati a seguito degli acquisti effettuati attraverso le Aziende Partner, esclusivamente secondo le modalità oltre descritte, verranno direttamente accreditati ai Partecipanti entro 90gg dall'effettuazione dell'atto d'acquisto, a condizione che lo stesso sia andato a buon fine e a condizione che l'ordine non sia stato successivamente annullato o non sia stato esercitato il diritto di recesso e/o ripensamento.

### **Modalità di acquisto presso Aziende Partner:**

Gli acquisti presso le Aziende Partner che generano l'attribuzione dei Punti dovranno essere effettuati, dal 19/10/2015 al 31/12/2019, esclusivamente accedendo preliminarmente al sito Internet [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it) dove saranno previste apposite pagine create ad hoc all'interno delle quali saranno riportati tutti i nomi e loghi delle Aziende Partner e i relativi link di accesso ai rispettivi siti Internet.

Non verranno accreditati Punti per acquisti effettuati dai Partecipanti mediante accesso diretto ai siti delle Aziende Partner.

Le operazioni d'acquisto effettuate dai Partecipanti presso le Aziende Partner saranno memorizzate e tracciate, all'interno di un apposito sistema informatico gestito dall'Associato, che registrerà il dettaglio delle transazioni effettuate (data acquisto, prodotto acquistato, importo totale speso) al fine della corretta attribuzione dei Punti.

Si precisa che il sistema informatico di registrazione Punti e il sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it) sono ospitati su server ubicati sul territorio italiano.

### **Modalità 3) Punti Bonus**

A partire dal 15 novembre 2018 verranno pubblicati sul sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it), nell'apposita sezione dedicata, dei giochi a puro scopo ludico per un totale di n. 6 periodi:

1° periodo: 15 novembre 2018 - 14 dicembre 2018

2° periodo: 15 dicembre 2018 - 14 gennaio 2019

3° periodo: 15 gennaio 2019 - 14 febbraio 2019

4° periodo: 15 febbraio 2019 - 14 marzo 2019

5° periodo: 15 marzo 2019 - 14 aprile 2019

6° periodo: 15 aprile 2019 - 14 maggio 2019

Il partecipante dovrà effettuare la registrazione alla sezione del sito dedicata al gioco compilando il form con tutti i dati richiesti come obbligatori o effettuare il log-in per gli accessi successivi al primo. Completate le formalità di accesso alla sezione dedicata il Partecipante potrà prendere parte al gioco del periodo di riferimento. Le indicazioni sulle singole modalità di partecipazione a ciascun gioco saranno specificate di volta in volta sul sito di riferimento.

Tutti i Partecipanti che avranno preso parte ai giochi periodici completandoli in maniera integrale, indipendentemente dalla correttezza delle risposte fornite, avranno diritto a n. 25 punti bonus del programma Vittoria Doppio Vantaggio per ciascun gioco periodico completato.

I punti verranno erogati al termine dello svolgimento del gioco da parte dell'utente, relativo al periodo di riferimento dell'utente, entro il termine massimo di 48 ore.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà prendere parte ai giochi periodici più volte nel corso di validità degli stessi ma avrà diritto all'erogazione di n. 25 punti bonus solo a seguito della prima partecipazione portata a termine in maniera completa.

Tutti i Partecipanti che avranno preso parte ai giochi portandoli a termine in tutti e 6 i periodi come sopra indicati avranno diritto a ricevere un ulteriore bonus di 25 punti.

(a titolo di esempio se un Partecipante prenderà parte in maniera completa a tutti e sei i giochi verranno erogati n. 175 punti in totale, se, invece, avrà portato a termine solo cinque dei sei giochi, verranno erogati n. 125 punti)

La Promotrice si riserva di accordare ai Partecipanti condizioni di miglior favore relativamente ai parametri di maturazione dei Punti con riferimento a:

- particolari sottoperiodi all'interno del periodo complessivo di durata dell'Operazione;
- inserimento di nuovi prodotti, o categorie di prodotti, oggetto della promozione;
- inserimenti di nuovi beni o servizi forniti dalle Aziende Partner;
- beni o servizi forniti una tantum dalle Aziende Partner;

Le modifiche saranno rese note ai Partecipanti dandone preventiva comunicazione attraverso gli strumenti informativi previsti (sito internet [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it), newsletter on line o cartacea, ecc.)

### **Avvertenze:**

I Punti sono strettamente personali e non trasferibili a terzi.

I Partecipanti potranno, inoltre, verificare in qualunque momento la propria situazione Punti all'interno del sito Internet [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it) nell'apposita sezione dedicata all'Operazione.

La Promotrice e l'Associata non risponderanno in alcun modo del mancato accredito dei Punti qualora il dispositivo utilizzato per accedere ai siti Internet delle Aziende Partner non consentisse la corretta identificazione del Partecipante (a titolo di esempio, il Partecipante non è abilitato a ricevere i cookies dei siti Internet delle Aziende Partner).

In ogni caso, i Punti maturati e non utilizzati dai Partecipanti entro il periodo di validità dell'Operazione indicato nel presente regolamento (30/04/2020) perderanno validità a tutti gli effetti, salvo diversa comunicazione da parte della Promotrice.

## **9. UTILIZZO DEI PUNTI PER LA RICHIESTA DEI PREMI**

I Punti di volta in volta maturati potranno essere utilizzati per richiedere i premi scelti dal Partecipante.

I Punti possono:

1) essere abbuonati dal Premio di Polizza delle nuove sottoscrizioni di polizze Vittoria Assicurazioni:

- a. Nuovo contratto RCA Auto veicolo singolo**, da intendersi come nuovo affare nuova emissione 1° immatricolazione al PRA, voltura, presentata attestazione da altra compagnia (Solo PRODOTTO A900 - NO LIBRI MATRICOLA - NO RAMO 018), abilitata alle sole persone fisiche come contraente e con i medesimi requisiti esplicitati al punto 8) Modalità 1) comportamenti virtuosi punto 1 della tabella. Sono escluse polizze mensilizzate classiche e con Addebiti diretti SEPA e provenienti dal canale VittoriaAperte.com.
- b. Nuovo contratto Rami Elementari** - da intendersi come nuovo affare - (nuova emissione - no appendice tecnica - no sostituzione) ramo 025 - 027 - 058 - 044, prodotti standard\* e tagli fissi, abilitata alle sole persone fisiche come contraente, *sono esclusi i contraenti che annullano una precedente polizza emettendo una nuova emissione contratto in pari data all'annullamento con stesso ramo*. Sono esclusi i prodotti Programma Oggi per il Domani. Sono escluse le polizze mensilizzate di ogni tipologia, comprese le polizze con Addebiti diretti SEPA. **\*Vedasi dettaglio prodotti nella tabella C)**
- c. Contratto vita (tariffa 107F)** - da intendersi come nuovo affare - (nuova emissione - no appendice tecnica - no sostituzione) abilitata alle sole persone fisiche come contraente, sono esclusi i contraenti che annullano una precedente polizza emettendo una nuova emissione contratto in pari data all'annullamento con stesso ramo. L'abbuono potrà essere applicato anche agli incassi delle annualità successive alla prima.
- d. Rinnovo contratti Auto:** saranno prese in considerazione le polizze auto (A900 - no libri matricola - no ramo 18) **rinnovate alla scadenza anniversaria**, sia

quietanze che sostituzioni alla scadenza. In caso di annullamento di contratto e nuova emissione con parità di contraente, tale contratto non verrà preso in considerazione. Sono escluse le polizze mensilizzate di ogni tipologia, comprese le polizze con Addebiti diretti SEPA o provenienti dal canale [www.vittoriaperte.com](http://www.vittoriaperte.com).

**L'abbuono decurtato dal premio di polizza sarà applicato sul premio imponibile fino al raggiungimento della soglia del 50% del premio imponibile stesso.** Nel caso in cui ci sia maggior disponibilità di punti, essi andranno spesi in altri contratti/premi a catalogo.

- 2) essere utilizzati per scegliere uno o più premi da catalogo presente sul sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it). Il catalogo premi viene allegato al presente regolamento (allegato A) e ne diventa parte integrante.

#### **Richiesta premi da catalogo:**

I premi presenti sul catalogo on line saranno suddivisi per categoria e per fascia Punti, i premi potranno essere ricercati selezionando uno dei due parametri.

Per selezionare il premio desiderato il Partecipante dovrà aprire la corrispondente Scheda Premio, e selezionare "scegli" per inserire il premio nel carrello acquisti. Il contenuto del proprio carrello acquisti sarà sempre visibile a fondo pagina, sarà dotato di un "contapunti" che, dopo aver selezionato un premio da catalogo, mostrerà il punteggio residuo disponibile per il Partecipante.

Per processare la richiesta premio il Partecipante dovrà selezionare "procedi" e verrà indirizzato in una pagina riepilogativa di prenotazione, se la richiesta non viene correttamente processata e portata a termine dal Partecipante, il carrello si svuoterà e la richiesta non andrà a buon fine. Per tutti i dettagli e le specifiche tecniche si rimanda all'apposita sezione del sito.

Le immagini dei premi presenti a catalogo sul sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it) sono a titolo esemplificativo.

La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire eventuali premi non più disponibili od obsoleti con altri prodotti equivalenti per valore e, possibilmente per tipologia. Il catalogo aggiornato sarà sempre disponibile sul sito [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it).

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla società promotrice per le ipotesi di (i) aggiornamento/cambio/indisponibilità/cessazione di produzione da parte delle società produttrici, di uno o più degli oggetti previsti come premi, e (ii) per vizi (palesi e occulti), guasti e malfunzionamenti dei prodotti oggetto dei premi, restando inteso che le obbligazioni derivanti dalla garanzia legale di conformità e la responsabilità per la sicurezza dei prodotti rimangono in capo alle ditte produttrici e fornitrici. In caso di vizi, guasti, malfunzionamenti, ecc., il consumatore potrà rivolgersi al numero di telefono dedicato all'assistenza 800-016611, nei seguenti orari: dal Lunedì al Venerdì dalle 8.00 alle 20.00.

I Punti potranno essere utilizzati entro il 30/04/2020, come precedentemente indicato.

Il valore complessivo in Punti dei premi richiesti non potrà superare il totale dei Punti maturati e contabilizzati dal Partecipante sino al momento della richiesta.

I Punti utilizzati per la richiesta dei premi richiesti e consegnati (o resi disponibili) non potranno in nessun caso essere riaccreditati al Partecipante, anche qualora lo stesso avesse rinunciato al premio originariamente richiesto.

#### **Cessazioni e disiscrizioni**

I Partecipanti che cessino di essere clienti Vittoria Assicurazioni perderanno il diritto ad accumulare ulteriori Punti nell'ambito del Programma a decorrere dalla data di cessazione dello stesso.

Tuttavia, i punti fino a quel momento maturati potranno essere utilizzati per la richiesta di uno o più dei premi presenti sul catalogo entro 4 mesi dalla data della cessazione: oltre tale termine i Punti perderanno validità e non potranno essere utilizzati ulteriormente.

## **10. CONSEGNA DEI PREMI**

### **Premio costituito dall'abbuono sul premio di polizza:**

l'abbuono verrà applicato contestualmente alla sottoscrizione e pagamento della nuova Polizza presso l'Agenzia Vittoria Assicurazioni di riferimento, previa verifica della disponibilità dei Punti disponibili al momento della richiesta.

**L'abbuono decurtato dal premio di polizza sarà applicato sul premio imponibile fino al raggiungimento della soglia del 50% del premio imponibile stesso.** Nel caso in cui ci sia maggior disponibilità di punti, essi andranno spesi in altri contratti e/o premi a catalogo.

### **Premio costituito da Gift Card**

I premi verranno inviati in formato digitale alla mail indicata dal Partecipante unitamente ad una comunicazione recante i termini di utilizzo e un numero verde utile per ricevere eventuale assistenza per l'utilizzo/fruizione della Gift Card.

### **Premi fisici**

Tutti gli altri premi fisici presenti in catalogo verranno inviati all'Agenzia Vittoria Assicurazioni presso cui il Partecipante è cliente entro il termine di 180gg dal ricevimento dalla richiesta del Partecipante medesimo.

## **11. MONTEPREMI**

La società promotrice, conferma il montepremi garantito stimato totale di € 150.000,00 oltre IVA laddove dovuta.

## **12. COMUNICAZIONE**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno i contenuti dell'Operazione ai Partecipanti saranno formulati in conformità con quanto previsto nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale potrà essere visualizzato accedendo a [www.vittoriadoppiovantaggio.it](http://www.vittoriadoppiovantaggio.it).

## **13. VARIE**

Il Soggetto Promotore si riserva di apportare modifiche o integrazioni al presente Regolamento, che tuttavia non potranno ledere diritti acquisiti dai Partecipanti e che saranno comunicate agli stessi con le modalità utilizzate per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie.

La società Promotrice e l'associato non esercitano l'attività di Internet Service Provider e non traggono alcun beneficio economico dalle connessioni al sito Internet dedicato all'Operazione. Il costo di connessione è a carico del Partecipante, sulla base del proprio piano tariffario.

La Promotrice e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire al Partecipante di accedere al sito; non si assumono, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla partecipazione all'Operazione.

La partecipazione all'Operazione comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

**Allegato A)**  
**Catalogo Premi – Gift Card**

AREA	PARTNER	VALORE
Voli	<b>Alitalia</b>	50
Voli		100
Agenzia viaggi online	<b>Alpitour</b>	100
Shopping online	<b>Amazon</b>	25
Shopping online		50
Shopping online		100
GDO	<b>Bennet</b>	25
GDO		50
GDO		100
Hotel	<b>Best Western</b>	50
Hotel		100
Profumi e cosmetici	<b>Bottega Verde</b>	25
Profumi e cosmetici		50
Bambino	<b>Brums</b>	25
Bambino		50
Bambino		100
Bambino	<b>Chicco</b>	25
Bambino		50
Bambino		100
Abbigliamento e accessori	<b>Coin</b>	25
Abbigliamento e accessori		50
Abbigliamento e accessori		100
Sport	<b>Decathlon</b>	25
Sport		50
Sport		100
Videogiochi	<b>Gamestop</b>	50
Videogiochi		100
Musica, libri e cinema	<b>Giunti al punto</b>	25
Musica, libri e cinema		50
Musica, libri e cinema		100
Coupon	<b>Groupalia</b>	25
Coupon		50
Abbigliamento e accessori	<b>Guess</b>	25
Abbigliamento e accessori		50
Abbigliamento e accessori		100
Shopping online	<b>Ideashopping</b>	25
Shopping online		50
Shopping online		100
GDO	<b>Iper</b>	25
GDO		50
GDO		100
Fiori	<b>Interflora</b>	50
Musica, libri e cinema	<b>iTunes</b>	25

Articoli per la casa	<b>Kasanova</b>	25
Articoli per la casa		50
Articoli per la casa		100
Musica, libri e cinema	<b>La Feltrinelli</b>	25
Musica, libri e cinema		50
Musica, libri e cinema		100
Abbigliamento e accessori	<b>Mango</b>	25
Abbigliamento e accessori		50
Abbigliamento e accessori		100
Profumi e cosmetici	<b>Marionnaud</b>	25
Profumi e cosmetici		50
Profumi e cosmetici		100
Musica, libri e cinema	<b>Mondadori Store</b>	25
Musica, libri e cinema		50
Musica, libri e cinema		100
Ottica	<b>Salmoiraghi &amp; Viganò</b>	25
Ottica		50
Ottica		100
Calzature	<b>Scarpe &amp; Scarpe</b>	25
Calzature		50
Calzature		100
Sport	<b>Tifoshop</b>	50
Sport		100
Elettronica e tecnologia	<b>Trony</b>	25
Elettronica e tecnologia		50
Elettronica e tecnologia		100
Profumi e cosmetici	<b>Tigotà</b>	25
Profumi e cosmetici		50
Abbigliamento e accessori	<b>Upim</b>	25
Abbigliamento e accessori		50
Abbigliamento e accessori		100
Voli	<b>Volagratis</b>	50
		100
Abbigliamento e accessori	<b>Zalando</b>	25
Abbigliamento e accessori		50
Abbigliamento e accessori		100

**Allegato B)****Catalogo Premi – premi fisici**

Brand	Descrizione	FASCIA
-------	-------------	--------

**FASCIA 150 EURO**

ARIETE	CENTRIFUGA	150,00
ARIETE	FORNO BON CUISINE	150,00
CLIP SONIC	VIDEOCAMERA SICUREZZA	150,00
DOMOCLIP	MACCHINA PER LA PASTA	150,00
DOMOCLIP	SET CAFFE'	150,00
LG	TV 22"	150,00
NIKON	FOTOCAMERA	150,00

**FASCIA 200 EURO**

ATALA	CYCLETTE	200,00
EMOZIONE 3	PARTIAMO 2 NOTTI IN EUROPA!	200,00
SAMSUNG	GALAXY J3	200,00

**FASCIA 300 EURO**

ARMANI	OROLOGIO UOMO	300,00
ARMANI	OROLOGIO DONNA	300,00
CANON	FOTOCAMERA	300,00
CLIP SONIC	SOUNDBAR	300,00
JBL	SOUNDBAR	300,00
LG	TV LED 32"	300,00
SAMSUNG	GALAXY J6	300,00
SMARTBOX	MOMENTI DA FAVOLA	300,00



### FASCIA 500 EURO

ATALA	BICI TIME OUT	500,00
CANON	FOTOCAMERA	500,00
PIQUADRO	TROLLEY	500,00
SAMSUNG	GALAXY TAB A	500,00
ZANOTTA	APPENDIABITI	500,00

### FASCIA 800 EURO

ATALA	BICI OUTDOOR	800,00
ATALA	BICI	800,00
ATALA	PEDANA VIBRANTE	800,00
SONY	TV LED 43"	800,00
SONY	XPERIA	800,00

### FASCIA 900 EURO

APPLE	IPHONE XR	900,00
-------	-----------	--------

### FASCIA 1000 EURO

SAMSUNG	GALAXY S9	1000,00
---------	-----------	---------

**Allegato C) Elenco Polizze Rami Elementari sulle quali è possibile redimere i punteggi:**

Ramo	Codice prodotto	Nome
025 Std - Infortuni	K324	Assicurazione Infortuni Famiglia
025 Std - Infortuni	K331	Assicurazione Infortuni Globale con I.P. Malattia
025 Std - Infortuni	K330	Vittoria Protezione Unica
025 Std - Infortuni	K380	Assicurazione Infortuni Globale per Confcommercio
027 Std - Malattia	W001	Metis Easy
027 Std - Malattia	W217	Indennità forfettaria per interventi Chirurgici
027 Std - Malattia	W222	Invalità permanente da malattia
027 Std - Malattia	W315	Indennità giornaliera per ricoveri
027 Std - Malattia	W380	Indennità giornaliera per ricoveri per Confcommercio
027 Std - Malattia	W400	Rimborso spese sanitarie Classic
027 Std - Malattia	W840	Rimborso spese sanitarie Elite
027 Std - Malattia	W881	Rimborso spese sanitarie Elite per Confcommercio
058 Std - Furto incendio	U191	Multi protezione
058 Std - Furto incendio	U192	Formula sicura
058 Std - Furto incendio	U233	Multirischi Esercizi Commerciali
058 Std - Furto incendio	U281	Multirischi Eser. Commerciali per CONFCOMMERCIO
058 Std - Furto incendio	U303	Multirischi aziende e

		artigiani
058 Std - Furto incendio	U520	All Risks Energia Solare
058 Std - Furto incendio	U530	Multirischi Uffici e Studi Professionali
058 Std - Furto incendio	U752	Multirischi Aziende Agricole
058 Std - Furto incendio	U165	Multirischi Casa e Famiglia
058 Std - Furto incendio	U194	Incamper Casa
027 Std - Malattia	W150	Polizza Viaggi